

# Sortie Officielle le 17 Octobre 2011

Chlorosphère, cabinet de tendances, annonce la sortie officielle de son second Guide Pratique des Tendances du Végétal et de l'Univers du Jardin le 17 octobre 2011.

Pour cette édition le thème est le paradoxe. Une façon originale d'aborder le jardin tout en nuances, en contrastes et en perspectives. Cette transcription de l'humeur actuelle des consommateurs, se fait au travers de six grandes tendances. Le marché de 2012-2013 y est exploré, décrypté et retranscrit. L'outil idéal pour appréhender le marché et s'y positionner.

Ce guide pratique est un outil professionnel constitué d'une étude complète de la filière, de nombreuses illustrations représentatives des tendances, d'un nuancier de couleurs, de créations exclusives, d'échantillons et de données chiffrées.

Cet outil est destiné aux producteurs de végétaux (plants, fleurs, annuelles, vivaces, semences, arbres, arbustes, etc.), aux centres de recherche et stations techniques, aux distributeurs de végétaux et d'accessoires de jardin, aux fabricants, et plus généralement, à tous les professionnels qui travaillent avec le végétal et l'univers du jardin.

Prix de vente : 475 € T.T.C.

Edité en série limitée

Disponible sur [www.chlorosphere.fr](http://www.chlorosphere.fr)



*Quel lien faites-vous entre le premier guide et cette nouvelle version ?*

Cette mise à jour pour 2012-2013 ne se contente pas de présenter de nouveaux phénomènes, mais elle fait également le lien avec les tendances existantes et passées. Ce lien est primordial pour permettre aux décideurs de se situer, de mesurer et de s'engager en s'appuyant sur ce qu'ils ont déjà pu constater dans leur quotidien.

*Comment sont déterminées ces six tendances ?*

Ce guide est le résultat de deux années de recherches et d'explorations menées sur la scène internationale. Chlorosphère récolte, qualifie et analyse des centaines de nouveaux produits chaque mois. Notre méthodologie unique et avérée d'identification et d'analyse des tendances repose sur des fondements scientifiques, éprouvés par quinze années d'expériences, de test et de formalisation. Afin d'être le plus objectif et précis possible, nous multiplions les sources d'informations et nous les croisons en permanence : salons, articles, avis d'experts, chiffres, enquêtes, médias, présentation, etc. et ce, dans de multiples secteurs d'activités comme la mode, l'automobile, l'art de la table, la décoration, et autres domaines influents.

*Comment se rendre compte de la pertinence de ces tendances ?*

Le guide pratique est un éclairage pour une aide aux choix des décideurs. Cette nouvelle édition leur apporte un décryptage clair et objectif sur la période 2012-2013. Chacune des tendances présentée est analysée en toute transparence : maturité, potentiel marché, durée de vie, etc. Ainsi, n'importe quel professionnel peut s'approprier facilement une tendance, de la création d'un nouveau produit jusqu'à sa commercialisation. Notre rôle n'est pas d'influencer mais de fournir tous les éléments possibles pour permettre aux entreprises de choisir la stratégie qui leur correspond.

*Qui participe à la création de ce Guide Pratique des tendances ?*

Le guide pratique est le fruit de la conjonction de plusieurs talents de tous âges et de tous bords : designers, journalistes, veilleurs, tendanceurs, graphistes, techniciens, experts, sociologues et scientifiques, sans compter les dizaines de créatifs de part le monde qui nous transmettent leur vision et contribuent ainsi à donner un cadre global et prospectif à chaque tendance. Nous encourageons la mixité des approches pour offrir une vision dynamique du marché du végétal et de l'univers du jardin.

*Qui sont les acquéreurs de ce guide aujourd'hui ?*

Les entreprises qui veulent «être dans le coup», puiser une inspiration raisonnée, et se conforter dans leurs décisions ont choisi le guide pratique des tendances comme outil de travail.

Nous avons eu d'excellents retours du premier numéro qui a su convaincre des entreprises très différentes : des producteurs de jeunes plants qui s'y réfèrent pour créer leurs assortiments, des fabricants de pots ou de mobilier qui y trouvent les prémices de leurs prochaines innovations, des paysagistes qui s'orientent sur des styles de jardin renouvelés, des centres de recherches qui reconsidèrent leur orientation en fonction des nouvelles attentes consommateurs ou encore des distributeurs qui s'y réfèrent pour bâtir leurs prochaines gammes.

En somme, ce guide a été construit pour permettre aux entreprises qui le souhaitent de s'octroyer une longueur d'avance sur leur marché.

Les points forts de ce nouveau guide sont :

- Des présentations complètes des tendances, de leurs origines sociétales à leur cible consommateur en passant par leur mode d'appropriation dans une entreprise.
- Des dizaines d'exemples d'innovations porteuses décryptés à travers le monde.
- Des créations originales et exclusives sur lesquelles s'appuyer.
- Des décryptages scientifiques et marketing des tendances.
- Des explications concrètes des tendances de consommation pour une appropriation facile et rapide.

Lancement le lundi 17 octobre 2011 dès 18h30 à Angers, dans nos locaux, lors d'une soirée exceptionnelle de présentation des tendances, et diffusion du film de la saison 2012-2013.

Informations & Réservations à [contact@chlorosphere.fr](mailto:contact@chlorosphere.fr)

