

DOSSIER DE PRESSE

- Août 2011 -

Chlorosphère, annonce la sortie du nouveau
**GUIDE PRATIQUE DES TENDANCES
DU VEGETAL
& DE L'UNIVERS JARDIN**



Sommaire

I- Le guide pratique des tendances du végétal et de l'univers du jardin

- Description de l'outil
- Son fonctionnement
- Sa plus-value
- Son public

II- Tendances 2012-2013 : le marché sous l'oeil du PARADOXE

- Le paradoxe en 6 tendances
- Making Of

III- Informations pratiques

- Son prix de lancement
- Où le commander
- Son lancement
- Qui sommes nous ?

I- Le guide pratique des tendances du végétal et de l'univers du jardin

L'analyse des tendances : un outil fonctionnel pour la compétitivité des entreprises

Comment prévoir le succès commercial d'une plante, sachant que l'on met parfois jusqu'à dix ans pour la produire ? Comment être sûr de l'accueil des consommateurs pour ce produit ? Comment expliquer les phénomènes de mode au jardin et surtout comment les anticiper, s'en « servir » ?

C'est en comprenant ce que recherchera le consommateur dans 6 mois, 1 an ou même 5 ans, que le professionnel sélectionneur, chercheur, grossiste, distributeur, ou artisan, peut proposer le bon produit, au bon moment.

Plusieurs attributs sont en jeu : style, valeur du produit, positionnement marché, forme, couleur, usage, fonction, etc....

En anticipant les comportements d'achat du consommateur final, ainsi que les tenants et aboutissants d'une filière en essor, il est possible de faire coïncider l'offre et la demande sur un marché devenu réactif et où tout va très vite.

« D'autres secteurs d'activités disposent de ce service depuis bien longtemps, pourquoi la filière du végétal et du jardin se priverait d'un tel outil, alors même qu'elle est confrontée à une inertie de ses produits plus importante encore que dans l'industrie ? »

Manuel RUCAR – Fondateur de Chlorosphere S.A.S.

Un outil de prospective, innovation et création.

Le guide pratique des tendances a été conçu comme un véritable **outil professionnel** :

Il est composé de :

- un ouvrage papier de 120 pages organisé par tendances et par secteurs d'activités : Pots & Déco / Matériel & Furnitures / Culture, Technique & Supports / Sociétés & Consommation / Merchandising & Communication / Jardin & Paysage / Nouveaux usages ;
- Des produits et concepts innovants tous secteurs d'activités confondus, dénichés au niveau mondial, bâtissant l'esprit de chaque tendance ;
- un index végétal présentant 36 variétés prometteuses pour la période analysée. Cette sélection est le résultat d'une concertation entre responsables de collections de plusieurs entreprises et institutions françaises ;
- un nuancier de 72 couleurs nommées et codifiées, déclinées par tendances, issues d'une étude approfondie ;
- des échantillons de matières afin de permettre aux professionnels de se projeter directement dans le concret et le palpable ;
- des témoignages d'experts et de personnalités du végétal donnant un cadre global à l'approche du thème de l'année ; On notamment contribué à cette édition : Chantal COLLEU DUMOND, Directrice du domaine et du Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire / Roland Motte, auteur, chroniqueur et animateur / Patrick NADEAU, architecte DPLG et designer ;
- des données chiffrées, sources officielles, graphiques et schémas illustrant les grandes thématiques abordées dans le guide ;
- de nombreux exemples internationaux illustrant, dans la filière du végétal, l'impact et l'importance de chaque tendance.

Ce guide est aussi une source de **création et d'innovation** :

- à la suite de chaque présentation de tendance, un décryptage objectif est présenté avec l'approbation d'un comité scientifique. La tendance est expliquée de son point de vue économique et sociologique. Une échelle de temps et une saisonnalité sont aussi précisées ainsi qu'une typologie de consommateurs ;
- régulièrement, des palettes végétales sont présentées pour permettre aux producteurs et distributeurs d'orienter leurs gammes ;
- des idées originales sont également proposées : associations de plantes, aménagements paysagers.

Une plus-value inédite : L'espace création

A chaque tendance correspond un espace création dédié orienté sur trois axes

DESIGN FLORAL : présentant des compositions florales originales pour inspirer les fleuristes. Ces créations sont réalisées par Audrey BARRAUD de la boutique NATURE ACIDULEE (Angers).

DESIGN PRODUIT : mise en forme d'idées issues des desiderata des consommateurs par des croquis, des modélisations 3D, des mises en situation. Ces concepts sont matérialisés par FREDERIC SIMON de l'agence NIMOS DESIGN (Paris) qui pourra également développer les concepts présentés à la demande d'industriels.

DESIGN ESPACE : Création d'un jardin paysager en accord avec la tendance. Un même jardin est donc aménagé de 6 façons différentes par un système de calque superposable, permettant aux professionnels de comprendre très facilement comment chaque tendance peut-être mise en œuvre.

Tous ces concepts ont été finement travaillés par Chlorosphere et ses créatifs associés afin de fournir au lecteur des pistes d'innovations crédibles, réalistes et techniquement opérationnelles.

A qui s'adresse-t-il ?

Ce guide pratique a été réalisé pour tous les professionnels qui travaillent de près ou de loin avec le végétal, soit trois typologies d'utilisateurs :

- Les acteurs de la filière végétal d'ornement : sélectionneur, multiplicateur, producteur, grossiste, distributeur, fleuriste, paysagiste ;
- Les acteurs satellites : chercheur, école, institution, bureau d'étude, créateur d'emballage, fabricant de pots, accessoires et mobiliers ;
- Les prescripteurs : organisme de conseil, marketing, valorisation, décorateur, designer, collectivité, organisateur d'évènement.

II- Tendances 2012-2013 : PARADOXE

Le PARADOXE en six tendances

Pour ce nouveau numéro, le marché du végétal et de l'univers jardin a été sectorisé en 6 tendances objectives. Ces thématiques uniques et clairement individualisées ont pour dénominateur commun la valeur forte pour 2012/2013 : le PARADOXE.

« Dans une société où tout devient accessible à tous de manière rapide et immédiate, **les niveaux d'exigences s'élèvent.**

Aujourd'hui, le consommateur peut trouver **essentiel** d'acheter la dernière tablette numérique en se demandant comment il a pu vivre avant l'avènement de ce bijou de technologie. Mais il peut aussi se rendre compte de l'impact de ses choix sur l'environnement et adopter une consommation quotidienne plus raisonnée, **se concentrer sur le fondamental.**

Dans cette dynamique où un juste dosage entre **idéal** et **relatif** s'opère en permanence dans nos esprits, le végétal trouve une place soit **primordiale**, soit **secondaire.**

A nous de savoir positionner un juste milieu sans pour autant arbitrer les désirs des consommateurs. »

Extrait de la préface

Le Making Of...

La réalisation de ce nouveau guide pratique des tendances du végétal a nécessité près de deux ans de recherche et de développement.

Près de 500 professionnels ont été interrogés à différentes phases de construction de ce support : de sa construction aux données en passant par le contenu, les acteurs de la filière se sont fortement impliqués dans la réalisation de cet outil qui est maintenant le leur.

L'enjeu était de trouver un format adapté aux exigences des professionnels, un contenu abordable et suffisamment précis pour apporter une réponse à toutes les questions stratégiques qu'une entreprise peut se poser lors de décisions importantes sur l'avenir de ses gammes et produits.

Pendant près d'un an, nos équipes ont fouillé salons et magazines, études officielles, forums, blogs, et chiffres du marché pour réaliser ce contenu unique qui est une synthèse décryptée du marché et de ses évolutions pour au moins les deux années à venir.

III- Informations pratiques

Prix : Le guide pratique des tendances du végétal et de l'univers du jardin est au prix de 475 € TTC.

Comment le commander ?

Le guide pratique des tendances du végétal et de l'univers du jardin est disponible en série limitée sur le site www.chlorosphere.fr via un bon de commande ou la plateforme de commande sécurisée à accès réservé aux professionnels. Rubrique 'Guide pratique des tendances'

Il est aussi possible de commander un exemplaire en envoyant une demande par e-mail à contact@chlorosphere.fr ou en envoyant un courrier avec le règlement par chèque à :

CHLOROSPHERE
Maison de la technopole
8, rue André Le Nôtre,
49066 ANGERS CEDEX 01

Une sortie dynamique !

Chlorosphère souhaite marquer les esprits en étant 'dans l'air du temps'. Le 17 Octobre 2011, à l'occasion de sa sortie, Chlorosphère organise à Angers, une soirée de présentation détaillée des tendances 2012/2013. Le film de la saison sera projeté et nos tendanceurs exposeront l'ensemble du contenu de ce second opus.

Une soirée interactive et dynamisante pour transmettre l'innovation dans les entreprises.

Qui sommes-nous ?

Chlorosphère, le cabinet de tendances.

Né en 2008 de l'esprit d'un jeune entrepreneur, Chlorosphère est le cabinet de tendances du végétal et de l'univers du jardin. Sentinelle au service des professionnels, le cabinet est composé de profils complémentaires : ingénieur en horticulture, consultant en marketing de l'innovation et stratégie des entreprises, conseiller tendanceur, veilleur, designer, et créatifs de tous bords.

La base : Une méthodologie scientifique innovante objective

Les tendances sont des évolutions ponctuelles ou pérennes des comportements des consommateurs. Elles se matérialisent par des styles, des valeurs ou des produits phares.

Elles peuvent être perçues par des signaux faibles puis caractérisées finement par des analyses statistiques, sociologiques et économiques complexes.

Dans le secteur de la mode et de l'industrie, l'analyse des tendances est utilisée par les professionnels depuis une cinquantaine d'années. Ce regard prospectif sur la société de consommation permet à toute une filière d'anticiper ses mises sur le marché.

Cette dimension n'avait jusqu'à présent, pas ou peu été explorée dans le secteur du vivant et plus particulièrement du végétal. Pourtant, force est de constater qu'il existe des modes aussi dans le végétal et l'univers du jardin. Le végétal s'inscrit dans un décor, un cadre de plus en plus en évolution.

Pour appliquer au vivant les méthodes usitées dans l'inerte, Chlorosphère a développé un programme de recherche de longue haleine, validé objectivement par des scientifiques, entreprises et institutions à la fois du végétal mais aussi du monde du style, de la sociologie et de la veille.

Le cabinet, en permanente observation de la société, ne se contente donc pas de 'reprendre' les grandes tendances présentées par les bureaux de style classiques, mais déploie ses propres batteries d'indicateurs et de ressources afin de scruter la consommation et ses évolutions.

Quelques références :

Chlorosphère est aujourd'hui le cabinet de tendances officiel des Journées des Collections, salon français de la distribution spécialisée.

Chlorosphère intervient également auprès des paysagistes par le guide professionnel des tendances paysage, jardin et sport et la réalisation d'un espace tendances avec le salon PAYSALIA.

Créations de lignes de produits, de marques, d'innovations techniques.

Formation de professionnels à l'analyse des tendances

Quelques chiffres : Nos sources

- Plus de 50 revues professionnelles et 100 revues grand public passées au crible chaque mois
- Près de 3 500 sites internet, fils d'actualités et newsletters parcourus régulièrement
- Plus de 200 produits nouveaux analysés chaque mois au niveau mondial
- Participation à près de 50 forums, blogs et réseaux sociaux
- Utilisation régulière de panels consommateurs
- Observation régulière de plus de 40 grands salons professionnels et publics, nationaux et internationaux.